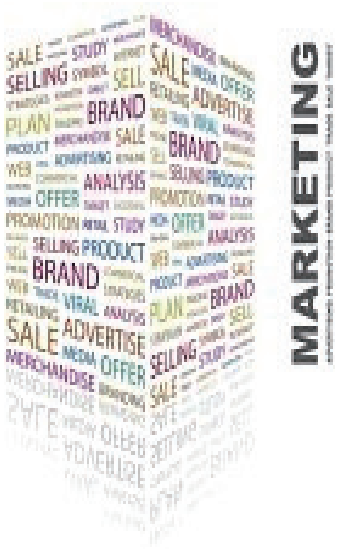
ホテルのマーケティングとブランドマネジメントに関するセミナーを開催いたします。
ここでは、日系ホテルよりはるかに進んだブランドマネジメントノウハウを保有している外資系ホテルのブランドマネージャーをご経験された新納氏をお迎えし、これから日系ホテルが学ばなければならないブランドマネジメントについてお話を伺います。

ホテルのマーケティング と ブランドマネジメント 限定セミナー開催！



すべては密接な関係で結びついている！？

レベニュー ＋ マーケティング ＝ ブランド

その真実を解き明かすセミナー。

2015年 11月 5日（木）

14:00～15:30

開催場所：財団本部会議室
東京都港区虎ノ門 1-21--10 -21F

その後、15:30～ 茶話会（こちらもお気軽にご参加ください。）

議題：・宿泊施設が行うべきブランドマネジメントとは？
・なぜ宿泊施設においてマーケティングはおざなりになりやすいのか？
・アイディアを着地させるためのオペレーションへの落し込みは？

講師：新納 剛史氏（IHG ANA Hotels Group Japan, Manager, Operations & Quality, Japan）

ファシリテーター：伊藤 泰斗（財団法人宿泊施設活性化機構事務局長）

対　　象：現職のブランドマネージャー or マーケティングマネージャー or レベニューマネージャー
参 加 費：JALF 会員であること（現在会員でない方は、9 月 30 日までにご加入ください。）
JALF 加入方法および申込詳細は、JALF ホームページ（http://www.jalf.jp）をご覧ください。
参 加 費：3,000 円（銀行振込 or クレジットによる事前支払い。申込後、お支払い詳細をご連絡いたします。）

JALF 財団法人 宿泊施設活性化機構
Japan Accommodation and Lodging Foundation

本イベントに関するお問い合わせ
財団事務局　電話番号：03-3222-0111
E-MAIL：20151105event@jalf.jp
FAX：03-6800-5432